

VisionsForum

Online | 24. Februar 2026 | 14:00 - 18:00 Uhr

Programm

14:00 - 14:15 Uhr Begrüßung	Arne Dunker Geschäftsführer der Deutschen KlimaStiftung
14:00 - 15:05 Uhr Keynotes	Auszubildende der VR Bank Donau-Oberschwaben In drei „Ministories“ geben Auszubildende Einblicke in ihre persönlichen Vorstellungen von Sinn, Verantwortung und Nachhaltigkeit im Berufsalltag. Sie berichten, welche Erfahrungen sie prägen, was ihre Motivation stärkt und warum Beteiligung für sie ein zentraler Bestandteil guter Ausbildung ist. Die Perspektiven sind individuell und gerade deshalb wertvoll für alle, die Ausbildung zukunftsfähig gestalten möchten. Clemens Wieland, Bertelsmann Stiftung Gestützt auf aktuelle Jugend- und Unternehmensbefragungen zeigt Clemens Wieland, was sich Auszubildende heute von Unternehmen wünschen, welche Rolle Motivation und Nachhaltigkeit spielen und wo Spannungsfelder zwischen Erwartungen und Realität liegen.
15:05 - 15:40 Uhr Best-Practice-Impulse	Auszubildende und Unternehmensvertreter:innen der <ul style="list-style-type: none">• Webmen Internet GmbH• ATLANTIC Hotel Sail City• VR Bank Donau-Oberschwaben stellen vor, wie sie Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit und Berufliche Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BBNE) konkret in ihren Organisationen umsetzen – praxisnah, glaubwürdig und übertragbar.
15:40 - 16:20 Uhr Interaktive Workshops	In drei parallel stattfindenden Workshops vertiefen die Teilnehmenden die vorgestellten Praxisbeispiele. Ziel ist es, konkrete Handlungsoptionen zu entwickeln, die direkt in den eigenen beruflichen Alltag integriert werden können. Workshop 1: Green statt Washing: Nachhaltigkeit in der Ausbildung erlebbar machen und sichtbar kommunizieren Workshop 2: Nachhaltigkeit durch Netzwerke: Verbundausbildung als Erfolgsmodell Workshop 3: Selbstwirksamkeit stärken: Wie Auszubildende Verantwortung erleben und Zukunft mitgestalten

VisionsForum

Online | 24. Februar 2026 | 14:00 - 18:00 Uhr

Programm

16:20 - 16:35 Uhr	Pause
16:35 - 16:55 Uhr Ergebnispräsentation aus den Workshops	Die Teilnehmenden stellen zentrale Erkenntnisse und entwickelte Handlungsansätze vor.
16:55 - 17:40 Uhr Podiumsdiskussion	<p>Sind die vorgestellten Ansätze, eher „nice to have“ oder können sie tatsächlich ein Motor für Veränderung und Transformation sein? Was muss passieren, damit sie im Ausbildungsalltag wirklich Wirkung entfalten – für junge Menschen und für Betriebe? Dazu diskutieren Vertreter:innen aus Wirtschaft, beruflicher Bildung und Praxis:</p> <ul style="list-style-type: none">• Barbara Hemkes, Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)• Marion Sollbach, B.A.U.M. e.V.• Kathleen Marx-Colonius, Webmen Internet GmbH• Anastasiia Zhdanova, Webmen Internet GmbH
17:40 - 18:00 Uhr Abschluss	Zentrale Learnings, Transferimpulse für die Praxis und eine Ermutigung zum eigenen Handeln.

Workshop 1:

Green statt Washing: Nachhaltigkeit in der Ausbildung erlebbar machen und sichtbar kommunizieren

Projektleiterin Miriam Fischer und Auszubildende der VR Bank Donau-Oberschwaben stellen ihre Nachhaltigkeits-Initiative Azubi4Change vor. Sie zeigen, wie Nachhaltigkeit im Ausbildungsalltag greifbar wird und wie digitale Kommunikationswege genutzt werden, um junge Fachkräfte wirksam zu erreichen.

Im Austausch mit den Teilnehmenden werden u. a. folgende Fragen bearbeitet:

- Wie kann Nachhaltigkeit im eigenen Ausbildungsbetrieb sichtbar werden?
- Welche Kommunikationsformen sprechen junge Talente an?
- Welche Schritte lassen sich kurzfristig umsetzen, um Wirkung nach innen und außen zu entfalten?

Workshop 2:

Nachhaltigkeit durch Netzwerke: Verbundausbildung als Erfolgsmodell

Das ATLANTIC Hotel Sail City prägt seit 2013 mit seiner Nachhaltigkeitsstrategie #grünunterwegs die Hotellandschaft in Bremerhaven. Mehr als 500 Maßnahmen wurden bereits umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt auf Netzwerken wie der Verbundausbildung meerzukunft³ - einer Verbundausbildung der Häuser ATLANTIC Hotel Sail City, THE LIBERTY und im-jaich Boardinghouse in Bremerhaven. Auszubildende lernen ihren Beruf in drei Betrieben aus unterschiedlichen Perspektiven kennen.

Im Workshop geht es um den Nutzen von Netzwerken für mehr Nachhaltigkeit in der beruflichen Bildung – und darum, wie solche Netzwerke aufgebaut, belebt und langfristig wirksam gestaltet werden können.

Workshop 3:

Selbstwirksamkeit stärken: Wie Auszubildende Verantwortung erleben und Zukunft mitgestalten

Prokuristin Kathleen Marx-Colonius und Auszubildende Anastasiia Zhdanova von der Webmen Internet GmbH zeigen, wie Selbstwirksamkeit im Ausbildungsalltag konkret erfahrbar wird. Anhand praxisnaher Beispiele geben sie Einblicke, wie Auszubildende aktiv eingebunden werden, Verantwortung übernehmen und damit nachhaltiges Denken und Handeln im Unternehmen mitprägen. Dabei werden sowohl bewährte Methoden als auch Herausforderungen thematisiert.

Im anschließenden Austausch wird gemeinsam erarbeitet:

- Welche Strukturen fördern echte Beteiligung?
- Wie entsteht das Gefühl, wirklich etwas bewirken zu können?
- Und welche Ansätze lassen sich in unterschiedliche Unternehmenskontexte übertragen?

VisionsForum

Unsere Expert:innen



Franziska Brandmeier - Moderatorin

...ist Zukunftsforscherin, Neuroscientist und Mental Health Expertin. Zudem ist sie seit einigen Jahren Moderatorin in der Wirtschaft und für renommierte Organisationen und freut sich heute sehr, die Deutsche Klimastiftung zu unterstützen.

Clemens Wieland

...ist Senior Expert bei der Bertelsmann Stiftung. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Berufliche Bildung, schulische Berufsorientierung und Übergangsmanagement auf nationaler und internationaler Ebene. Er hat in diesen Bereichen zahlreiche Projekte initiiert, Beiträge verfasst und Studien veröffentlicht. Vor seiner Zeit bei der Bertelsmann Stiftung war er tätig am Institut für Angewandte Wirtschaftsforschung (IAW) in Tübingen, am Institut für Wirtschaftswissenschaften der RWTH Aachen und an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Aachen (VWA).



Linus Reitze, Alexandra Vaida, Laura Haller, Julian Merhof und Angelina Prutek

...von der Initiative Azubi4Change, der VR Bank Donau-Oberschwaben. Sie geben Einblicke in ihre persönlichen Vorstellungen von Sinn, Verantwortung und Nachhaltigkeit im Berufsalltag. In drei kurzen „Ministories“ zeigen sie, welche Erfahrungen sie prägen, was ihre Motivation stärkt und warum Beteiligung für sie ein wichtiger Bestandteil guter Ausbildung ist. Projektleiterin Miriam Fischer gestaltet mit den Auszubildenden den Workshop „Green statt Washing: Nachhaltigkeit in der Ausbildung erlebbar machen und sichtbar kommunizieren“.

Kathleen Marx-Colonius und Anastasiia Zhdanova

...kommen von der Webmen Internet GmbH und geben Einblicke, wie Ausbildung auf Augenhöhe gelingen kann. Das Digitalunternehmen setzt auf frühe Verantwortungsübernahme und echte Beteiligung von Auszubildenden. Nachhaltigkeit zeigt sich dabei im täglichen Handeln und in klaren Strukturen für Mitgestaltung. Kathleen Marx-Colonius engagiert sich zudem als Botschafterin des Projekts BBNE Lobby.



VisionsForum

Unsere Expert:innen



Ayleen Karadoruk, Daria Mehrkens und Tim Oberdieck

...arbeiten beim ATLANTIC Hotel Sail City, dass aus der Hotellandschaft in Bremerhaven nicht mehr wegzudenken ist. Seit 2013 entwickelt das Team seine eigene Nachhaltigkeitsausrichtung #grünunterwegs stetig weiter, mehr als 500 Maßnahmen wurden bisher umgesetzt. Insbesondere Netzwerke liegen dem Direktor Tim Oberdieck und seinem Team am Herzen, u.a. die Verbundausbildung "meerzukunft³" und das Veranstaltungsbündnis HARBOUR'S FINEST sprechen für sich.

Barbara Hemkes

...leitet seit 2011 den Arbeitsbereich „Innovative Weiterbildung, Durchlässigkeit, Modellversuche“ am Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB). Ihre Arbeitsschwerpunkte liegen in der beruflichen Weiterbildung, der Durchlässigkeit zwischen beruflicher und hochschulischer Bildung sowie in der Beruflichen Bildung für nachhaltige Entwicklung. Sie ist zudem Lehrbeauftragte für Wirtschafts- und Berufspädagogik an der Leuphana Universität Lüneburg.

