

Für unser Projekt **TRANSFER CAMPUS** suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine*n

Kommunikations- und Marketingmanager*in (m/w/d) **Wissenschaftskommunikation**

Befristung: Die Stelle ist projektbedingt befristet

Ziel der Deutschen KlimaStiftung ist es, mittels Veranstaltungen und Bildungsprojekten im In- und Ausland, Handlungsoptionen für eine nachhaltige Entwicklung und insbesondere für den Klimaschutz anschaulich darzustellen und Menschen jeden Alters zu einer zukunftsfähigen Lebensweise zu animieren. Dazu stellt die Deutsche KlimaStiftung eine eigene Wanderausstellung KLIMAFLUCHT und Fördermittel bereit, initiiert Bildungsprojekte oder organisiert Veranstaltungen. Wissen – im Sinne einer Bildung für nachhaltige Entwicklung – auf spannende und interaktive Weise zu vermitteln, bietet die Chance, Interesse für ökologische und gesellschaftspolitische Themen durch alle Bevölkerungsschichten hindurch zu wecken. Die Deutsche KlimaStiftung wurde bereits zweimal als außerschulischer Lernort der höchsten Kategorie im UNESCO-Weltaktionsprogramm (BNE) ausgezeichnet: <https://www.deutsche-klimastiftung.de/>

Sie lieben es mit Menschen in Kontakt zu treten und haben ein sicheres Auftreten? Dann freuen wir uns für den Aufbau und die Durchführung eines innovativen Projektes im Bereich der partizipativen Technikfolgenabschätzung auf Ihre Bewerbung.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Entwicklung einer Gesamt-Kommunikationsstrategie für das Projekt
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten für die einzelnen Teilprojekte
- Aufbau und Pflege eines Netzwerkes mit Vertretern von Medien, Wissenschaft, Politik und Wirtschaft
- Regelung und Steuerung der Kommunikation zwischen der Deutschen KlimaStiftung und Netzwerkpartnern
- Identifikation und Erschließung geeigneter Kommunikationskanäle und Formate
- Gestaltung der Projektberichte
- Organisation von öffentlichen Dialogveranstaltungen
- Begleitung und Steuerung Filmproduktion
- Erstellung von Lernmaterial
- Bearbeitung von Presseanfragen und operative Pressearbeit vor allem auch in den sozialen Medien

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikationsmanagement und/oder mehrjährige Berufserfahrung als Kommunikationsspezialist
- Erfahrung mit der Kommunikation von wissenschaftlicher, technischer Zusammenhänge sowie in der Wissenschaftskommunikation
- Kommunikationsstrategie mit Begeisterung und hands-on-Mentalität

- Redaktionelles Können, Storytelling und Kreativität sowie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte allgemeinverständlich und spannend auf den Punkt zu bringen
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Eigenverantwortliche, engagierte, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Selbstständiges Arbeiten und Auftreten gegenüber unseren Partner*innen und Unterstützer*innen, hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und interkulturelle Kompetenz
- Organisationstalent sowie ein hohes Maß an Belastbarkeit und Qualitätsbewusstsein
- Sicherer Umgang und sehr gute Kenntnisse in MS Office (Excel, Word und PowerPoint), Indesign sowie im Bereich Social Media.

Fühlen Sie sich angesprochen?

Dann freuen wir uns auf Ihre **vollständigen und aussagekräftigen** Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Arbeitsbeginns an die folgende Adresse:

ANSCHRIFT FÜR IHRE BEWERBUNG:

Deutsche KlimaStiftung
Arne Dunker
Am Längengrad 8
27568 Bremerhaven
E-Mail: bewerbung@deutsche-klimastiftung.de